

GO: SAMANÁ

Junio del 2018 *Clúster Turístico de Samaná*

CAMPAÑA PROMOCIONAL CON EXPEDIA EN SAMANÁ



Los ejecutivos de Expedia presentaron las novedades del portal para el año 2018 e impartieron un taller a los comerciales de la zona, con el objetivo de maximizar el uso de esta herramienta y la campaña sea exitosa. Al trabajar con el grupo Expedia, los hoteles en Samaná ganan exposición en más de 200 sitios web en más de 75 países a nivel mundial, además de una gran variedad de sitios y aplicaciones móviles en marcas como Expedia®, Hotels.com®, Travelocity®, Orbitz®, Hotwire®, Egencia®, Expedia® Affiliate Network y otros.

Como en años anteriores agradecemos el apoyo y patrocinio del Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR) y de Expedia, en esta importante iniciativa, quienes continúan apoyándonos y trabajando de manera conjunta para promocionar y posicionar a nuestro destino internacionalmente, de forma que se incrementen el número de visitantes, expresó Fanny Jones Directora Ejecutiva de la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Samaná y el Clúster Turístico de Samaná.

Estamos muy agradecidos con el Ministerio de Turismo y la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Samaná por creer en nosotros y elegirnos para apoyar e impulsar el desarrollo de este maravilloso destino. Expedia sigue apostando por Samaná» expresó Miriam Hernández, Directora de República Dominicana para Expedia.

CLÚSTER TURÍSTICO DE SAMANÁ Y LA ASOCIACIÓN DE HOTELES Y EMPRESAS TURÍSTICAS DE SAMANÁ REALIZAN ENCUENTRO PARA FORTALECER EL SECTOR TURÍSTICO.



El Clúster Turístico de Samaná la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Samaná organizadores y coordinadores de la mesa de trabajo público privada realizaron un encuentro donde se abordaron diferentes temas claves para el fortalecimiento del sector turístico del destino y el plan de acción que se ejecutará a corto y mediano plazo con la colaboración del sector público, la comunidad y otros actores que inciden en la actividad turística de la provincia.

En la actividad estuvieron presentes Jesús Durán, presidente del Clúster Turístico de Samaná, Juan Bancalari, presidente de la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Samaná, Rafael Blanco Tejera vicepresidente del Clúster Turístico de Samaná; como invitados el Gral.de Brigada P.N Olivence Minaya, Director Regional Noreste, Julio Almonte, Viceministro de Turismo Zona Norte, Enriquillo Lalane, Gobernador, entre otras autoridades civiles y militares.



Los presentes estuvieron de acuerdo en realizar la próxima reunión en 45 días, para dar seguimientos a 4 puntos tratados durante la reunión: 1- iluminación del municipio de Las Terrenas, 2- aumento de números de agentes de la Policía Nacional y el Cuerpo Especializado de Seguridad Turística (CESTUR), 3- Asignación de vehículos y motocicletas miembros de la Policía Nacional, 4- Jornadas de formación y educación.



La Mesa de Trabajo Público Privada de Samaná (MTPPSA), está integrada por los representantes de las asociaciones y grupos económicos, sociales y comunitarios que intervienen en la actividad turística, así como por la clase política de Samaná, convirtiéndose en el espacio donde se pueden abordar los retos, definir las estrategias y crear los compromisos para promover el desarrollo sostenible del turismo en Samaná.

En esta ocasión la Mesa de Trabajo Público Privada contó con el patrocinio del Hotel Bahía Príncipe Portillo.

TORNEO PUERTO BAHIA OPEN PREMIA A “LIQUID” COMO MEJOR LANCHA



La Marina Puerto Bahía& Residences celebró con el éxito acostumbrado, su ya tradicional Torneo de Pesca Puerto Bahía Open,este año en su edición no. 9,donde participaron lanchas procedentes de los principales clubes y marinas de la República Dominicana, y pescadores invitados de Puerto Rico. La justa que inició el jueves 21 de junio hasta el sábado 23, reportó pesaje de piezas de Guatapaná y Dorado así como liberando 10 Marlin Azules y una Aguja Blanca de 19 que se vieron en las aguas nordestanas del país.

La Lancha “Liquid”ocupó la primera posición con 1360 tantos, integrada por los pescadores deportivos Jesús Medina, Piorito Rodríguez y el joven Diego Medina que resultó como Pescador Ganador del Torneo con 760 puntos individuales tras liberaruna aguja blanca y dos marlin azules, quien por igual se anotó el Juvenil mas Destacado, llevándose los máximos honores del torneo y el gran premio de un reloj Tag Heuer. Diego ha llevado una trayectoria de éxitos en los diferentes torneos de la isla a pesar de su corta edad pescando en “Liquid” lancha que por igual lleva un gran número de primeros lugares en diferentes torneos en la RD.



La lancha de Segunda Mayor Puntuación fue “Isabella” con 900 tantos, integrada Alfonso Khouri, Hatuey de Camps y Claudio Alberto Espinal. La Tercera posición la ocupó “Seaguapa” con 600, integrada por Miguel Pimentel, Daniel Pimentel, Froilán Tavarez y Luis Báez.

Para la Categoría Individual el segundo lugar recayó sobre Alfonso Khouri con 600 tantos y en Tercero Piorito Rodríguez igual con 600, aplicándose la regla de que el que empata pierde. Como Dama se le hizo un reconocimiento a Marcela Nuñez.

En la categoría de Guatapaná de Mayor Peso, Horacio Read en la lancha “Jocosa” obtuvo el primer lugar con uno de 24.5 libras y en la categoría de Dorado de Mayor Peso, Jorge Luis Nuñez en la lancha “Mi Gorda” ganó con uno de 16 libras, seguido de Maximín Vidal con otro de 15.

Premiados los Equipos, el primer puesto fue para “Los Menores” con 1360 puntos, conformado por Diego Medina, Alfonso Khouri y Darwin Santos. “Los Vikingos” cuyos pescadores Miguel Pimentel, Eduardo Read y Piorito Rodríguez con 600 tantos se llevaron el segundo lugar para dejar en Tercero a “Los Papis Chulos Jóvenes” compuesto por Luis Báez, Ricky Brugal y Wally Heinsenalar sumar 600 puntos.



El director del torneo el destacado Pescador José Enrique Nuñez, quien dirigió el torneo de manera exitosa y, el Presidente de Marina Puerto Bahía Juan Bancalari en compañía de Alma Taveras Organizadora del evento premiaron a todos los ganadores con excelentes premios y regalos por parte de los patrocinadores, y culminando el evento con una gran fiestaailable; El evento por igual celebró un exitoso After Party en Cayo Levantado disfrutando de las bondades turísticas de la zona.

Ministerio de Turismo de la RD, Revista Abordo, Pinturas Tropical, Read & Co. Concesionario de Maserati, Grupo Cometa representantes de baterías OPTIMA, Total Petroleum con sus lubricantes Total, Constructora Rizek, Helidosa Aviation Group con sus servicios de Aeroambulancia, Anacaona y Lonjeff con sus quesos García Baquero-Monte Dulce y Citterio, Cerveza Presidente, Pepsi, 7 UP y agua Mont Pellier, Manuel González Cuesta con Vodka Tito’s, Ginebra Hendricks, Whisky Grants, Restaurant Forno Bravo, Tabacalera El Artista con Cigarros Pulita, Tienda Automarina, Laboratorios Rivas con sus productos Silicon Mix, Medvel, Hardom, KG Constructora, Restaurant Laurel, The Bannister Hotel & Yacht Club.

También Bancalari y Asoc., Equiport, Casa Brugal con Ron Brugal XV, Extraviejo y Leyenda, Read Marine Group representantes de Riviera Yachts y Princess Yachts, Serviport, Julieta Brasserie, Francesco Restaurant, Bazooka Marine, Combustibles NEXT, Anbel Jewelry, Air Europa, Emotions By Hodelpa, JP Chenet Ice, Importadora Costa, Repuestos 8.5 Comercial, Europcar y Seguros Banreservas.

Un amplio programa de actividades desde el Kick Off inaugural, el Torneo de Niños muy concurrido donde los más pequeños se divertieron y se les enseñó a liberar los 16 peces capturados resultó ganadora en la categoría hasta 8 años y con la ayuda de familiares Claudette Espinal y en segundo Sophía Soto. En la Cat. hasta 14 años en primer lugar Emilia Pimente y Gracemarie Cohen en segundo puesto, destacando la participación de damas en este torneo de niños - "Ladys Gone Fishing".



Un atractivo desfile del Club de Autos Camaros se sumó a las atractivas actividades del torneo para el éxito de este torneo de pesca que estuvo cargado de camaradería por ser amigos todos.

Don Juan Bancalarí en compañía del Comité Organizador anunció y en su presencia al director de la edición no. 10 para el 2019, pasando la batuta a Eduardo Brugal León.

XELITER VACATION RENTALS REALIZA PRIMERA EDICIÓN DEL SAMANÁ CHALLENGE EVENTO DEPORTIVO ANUAL REALIZADO EN VISTA MARE DEL 15-18 DE JUNIO, 2018.



Durante el fin de semana del 15 al 18 de Junio fue celebrada la primera edición del evento anual Samaná Challenge con la participación de numerosos nadadores nacionales e internacionales.

El Samaná Challenge es un evento deportivo anual que tiene como objetivo unir a nadadores con la finalidad de cruzar el trayecto de cayo levantado hasta la costa de Samaná. El evento tuvo como escenario la paradisíaca propiedad "Vista Mare" de la reconocida marca Xeliter.

Los participantes en el evento tuvieron como punto de partida cayo levantado y realizaron un trayecto a nado de 3.5 kilómetros llegando hasta la hermosa playa del conocido resort.

Varios ejecutivos de la empresa Coral Hospitality Corp. propietaria de la marca Xeliter estuvieron presentes en el evento deportivo, entre ellos el Sr. Ricardo Felip Vicepresidente de la empresa quien resaltó la organización y seguridad de la actividad así como también el apoyo ofrecido por las autoridades de turismo de la provincia de Samaná y el Ministerio de Turismo de República Dominicana para la realización de este importante evento.

Por parte de Asonahores el Sr. Joel Santos Presidente de la institución resalto el impacto positivo que tiene este tipo de actividades deportivas no solo para el desarrollo del turismo en la zona de Samaná sino también a nivel nacional e internacional al atraer al área turistas interesados en este tipo de competiciones de nado.

Durante el evento los participantes y sus familiares disfrutaron no solo de actividades deportivas sino también recreacionales donde pudieron conocer las facilidades de Xeliter Vista Mare así como también las diferentes atracciones turísticas y atractivos naturales que tiene la provincia de Samaná y la hermosa propiedad ubicada en una de las playas más hermosas de República Dominicana.



CAMPAÑA SUSURRADOR DE BALLENAS DISTINGUIDA CON ORO Y BRONCE “PREMIO ALEMÁN DE COMUNICACIÓN ONLINE 2018”



La exitosa campaña “El Susurrador de Ballenas” de la Oficina de Promoción Turística (OPT) de la República Dominicana en esta demarcación europea, fue exaltada con el “Premio Alemán de Comunicación Online 2018”.

La citada promoción fue galardonada con oro y bronce, respectivamente, para las categorías “Medio Ambiente y Sostenibilidad” así como “Turismo”, seleccionada online y redes sociales, cuya competencia se celebra desde el año 2010 por iniciativa de la OPT Alemania.

En ese sentido, Petra Cruz, directora de la mencionada oficina valoró como trascendente la creación de El Susurrador de Ballenas ya que contribuye a la protección de esos mamíferos acuáticos, cuando llegan, cada año, a las tibias aguas de la Bahía de Samaná.

“Además, promueve en los mercados emisores la belleza de la región y la importancia del turismo sostenible. Los dos galardones del Premio Alemán de Comunicación Online 2018, muestran que el trabajo realizado y la importancia del destino también encuentran reconocimiento externo. Estamos muy orgullosos de eso”, exclamó Cruz.

Igualmente, la nombrada acción de marketing online ya ha ganado cuatro veces con los Premios Fox 2015 en oro, los Premios Fox 2014 en plata, lo mejor de Oro Premio Corporate Publishing 2014 y lo mejor de Plata Premio Corporate Publishing 2015.

¿SABES POR QUÉ CREEMOS QUE ES MEJOR SIN CALIMETE?

FACEBOOK.COM/MEJORSINCALIMETE

SE ESTIMA QUE EL 90% DE LAS AVES MARINAS, BALENAS, DELFINES Y ALGUNAS ESPECIES DE TORTUGAS HAN INGERIDO PLÁSTICO, INCLUYENDO CALIMETES

LOS CALIMETES GENERAN DEMANDA DE RECURSOS NO RENOVABLES

GENERAN TOXICIDAD Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

UN RESTAURANTE DESECHA ALREDEDOR DE 45 000 CALIMETES AL AÑO

SON INNECESARIOS, Y GENERAN UN IMPACTO NEGATIVO INCALCULABLE

SON BASURA "ETERNA" PUES NO SON BIODEGRADABLES

UNA INICIATIVA DE:

Foro Ambiental de Samaná



¿REALMENTE QUIERES PROMOVER EL USO DE UN PRODUCTO ASÍ?



CON EL APOYO DE:



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

The Nature
Conservancy 
Conservando la naturaleza.
Protegiendo la vida.


CEBDE, Inc.

Aquí no te damos cotorra

#SalvemosElPezLoro



GO: SAMANÁ
Clúster Turístico de Samaná

Visitanos en: www.samana.do